



event

Treffen in der Hofreit- schule



Elisabeth Gürtler über
Marketing & Tradition.

Der Marketing Club Österreich (MCO) lud zu einem Diskussionsabend und sicherte sich eine Topmanagerin als Referentin. Elisabeth Gürtler, neue Chefin der Spanischen Hofreitschule, sprach in den ehrwürdigen Räumlichkeiten über die schwierige Herausforderung, wie eine 400 Jahre alte, weltweit bekannte Kulturmarke zeitgemäß zu positionieren und zu vermarkten sei. Es lauschten u. a. Ruth Fritzer, BA, Michael Miskarik, Google Austria, Fritz Hofbauer, Erste, Elisabeth Römer, Lotterien, und Martina Steinberger-Voracek, Henkel CEE.



I. Krenn-Ditz, E. Mayer, E. Gürtler, M. Bicsik, J. Löffler