



## „Change“

Mitte Februar lud der Marketing Club Österreich zu einem Club-Abend der besonderen Art: Rund 140 Gäste folgten dem Ruf in die Spanische Hofreitschule, wo Generaldirektorin Elisabeth Gürtler die Frage „Ist Tradition genug?“ erörterte und mit einem klaren „Nein“ auch gleich beantwortete.



Ingrid Krenn-Ditz (Beiratsmitglied MCÖ) mit MCÖ-Präsident Erich Mayer, Vortragende Elisabeth Gürtler, MCÖ-Vorstandsmitglied Michael Bicsik (T-Mobile) und MCÖ-GF Judith Löffler (v. li.)



Generaldirektorin Elisabeth Gürtler und MCÖ-Präsident Erich Mayer begrüßten die Gäste

Laut Gürtler gelte es auch in einer jahrhundertealten Kulturinstitution, einen „Change“ in Form eines sanften Wandels der tradierten Strukturen einzuleiten. Kooperationen mit der heimischen Wirtschaft realisiert vor allem in den Bereichen Cross-Marketing und Fundraising, konnten bereits erfolgreich durchgeführt werden. Wichtig dabei: Die Marke und die Markenpflege stehen nach wie vor über allen unternehmerischen und ertragssteigernden Zielen. Den Ausführungen folgten u. a. Ruth Fritzer (Bank Austria), Ursula Messner (Kuratorium für Verkehrssicherheit), Elisabeth Kozel (Google Austria), Michael Miskarik (Allianz Elementar), Fritz Hofbauer (Erste Bank), Martina Steinberger-Voracek (Henkel CEE), Georg Wiedenhofer (BauMax), Michael Opriesnig (Österreichisches Rotes Kreuz), Elisabeth Römer (Österreichische Lotterien) und Wolfgang Rüdiger (Bank Austria).