

DAS ORAKEL Du weißt nicht weiter? Vertrau auf Plan B!
 Bösmüller – Kompetenz schafft Vertrauen. www.boesmueller.at

10 JAHRE DITECH / IKP FRÜHLINGSFEST / MCÖ-DISKUSSION „AUFSCHWUNG IM ABSCHWUNG“



Dreifaches Branchen-Treffen in der Bundeshauptstadt

DiTech, ikp und der MCÖ luden ein

Der führende österreichische Computerspezialist DiTech feierte sein 10jähriges Jubiläum. Der Galaevent mit Hightech-Charakter beeindruckte die zahlreichen Gäste aus Wirtschaft, IT und High Society mit einer virtuellen Firmenpräsentation und Lichtprojektionen.

Auch in Wien lauschten 140 Mitglieder und Gäste den Vorträgen von **Karl Pall** (Country Manager Google Austria), **Elisabeth Koziel** (Industry Mangerin Google Austria) & **Martin Blank**, GF von Puls4, zum MCÖ-Thema „Von unten nach oben: Aufschwung im Abschwung“.

Bei einer dritten Gelegenheit trafen sich über 150 Gäste zum ikp-Frühlingsfest. Für Frühlingsstimmung sorgte unter anderem die Weinverkostung des burgenländischen Top-Weinguts **Rudolf Kaiser**, das seine edlen Tropfen in der Agentur kredenzte, sowie die beschwingende Musik der „Unforgettables“. Gemeinsam mit dem ikp-Team amüsierten sich u.a.: RAG Prokuristin **Gabriele Windisch**, **Klaus Bernhardt** (Business Unit Leiter Pfizer), **Karin Thiller** (GF APA OTS) und auch **Astrid Salmhofer** (Presseprecherin Bundespräsident Heinz Fischer). (df)



Karl Pall (Country Manager Google Austria).

1. Erich Mayer (GF BA-Finanzservice), Elisabeth Koziel (Industry Mangerin Google Austria), Karl-Heinz Müller (GF Urlaubsspezialisten), Oliver Nitz (GF Web Innovation Lab & Vorstandsmitglied MCÖ), Judith Löffler (GF MCÖ), Karl Pall (Country Manager Google Austria).
2. Observer-FD Florian Laszlo, Meinungsforscher Peter Hajek und Skandia-Vorstand Hermann Schrögenauer.
3. Sportmagazin-GF Christian Burgstaller mit ikp Wien Agenturleiterin Maria Wedenig und Werber Thomas Schmidbauer.
4. Aleksandra Izdebska (Leitung Personal, Prokuristin & Gesellschafterin Ditech), Matt Schuh, Claudia Stöckl, Damian Izdebski (Firmengründer & Geschäftsführer DiTech).
5. Susanne Hudelist (ikp), Laura Hermann (Cinecom), Sabine Hermann (ikp), Michael Kindermann (GF Cinecom).
6. Stihl-GF Alexander Hembach mit ikp-Chef Peter Hörschinger und Frisch & Frost GF Ewald Trum.

medianet fotogalerie
JETZT NEU auf medianet.at:
 • iconvienna
 • Multigate Brand New Day
 • PG Mobile Advertising
 • Kuoni Finanz
 • printfair 09

Information & Invitations gerne an: biztalk@medianet.at

STANDPUNKT



Hemmungslose Medien-„Politik“

DINKO FEJZULI

Hört man Werner Faymann die letzten Wochen zu, fühlt man sich in die schlimmsten Zeiten des Regierungsproporz am Königlberg zurückversetzt. Der Herr Bundeskanzler findet das Kontrollorgan des ORF, den Stiftungsrat, zu groß und möchte ihn verkleinern. Praktischer Nebeneffekt: Am Ende des Tages bleiben nur mehr (Partei-)Vertreter der beiden Mittelkoalitionäre als politische Eingreiftruppe an der Kehle des ORF – und genau das hat man offenbar vor. Zuerst schießt man den Generaldirektor öffentlich sturmreif, vergleicht die Verluste des ORF mit jenen der AUA (warum auch nicht, ein öffentlich-rechtlicher Sender ist ja für Faymann mit einem Transportunternehmen gleichzusetzen) und all das unter einer endlich aufwachenden (publizistischen) Öffentlichkeit. Erst ein Aufschrei der Oppositionsparteien verzögerte zumindest den politischen Umbau des ORF. Dass ein neues Gesetz kommen wird, leugnet nicht einmal Faymann.

Auffällig ist das öffentliche Schweigen der ÖVP in dieser Causa; der Eindruck eines für die „Schwarzen“ zufriedenstellenden Deals bei der Besetzung ORF-Geschäftsführung neu könnte der Grund sein. Wäre ja nicht das erste mal, dass der Bundeskanzler freiwillig und ohne Not dem Koalitionspartner üppige politische Geschenke macht.

KARRIERE & MENSCHEN, ÜBER DIE MAN SPRICHT



Rainer Candido Kommhaus

präsentiert von **monster.at**
 Ihr neues Leben ruft™

Kommhaus Identiting Institute holt sich neue Human Power an Bord: Seit Kurzem verstärkt Rainer Candido die Agentur für Integrierte Kommunikation im Bereich Identiting-Beratung. „Identiting ist die Kunst, sich einen Namen zu machen“, erklärt der 35-Jährige, der zuvor bei der Bank Austria in Wien sowie zuletzt für die Tirol Werbung tätig war.

Zu seinem umfangreichen Aufgabengebiet gehöre es, „unverwechselbare Persönlichkeiten von Menschen, Marken und Organisationen aller Branchen zu entwickeln“. In den Mittelpunkt seines Schaffens stellt der gebürtige Salzburger „visionäres Denken, Schaffen von Begehrlichkeiten und lösungsorientiertes Handeln“.



THOMAS FRÜHWIRTH, 44

wechselt mit 1. April in die Geschäftsleitung der oberösterreichischen Gratiszeitung *Tips*, für die er bereits seit 2004 als Lokalverkaufsleiter tätig war. Er ist nun für die eigenständige Führung, Organisation und Überwachung des gesamten Verkaufsbereichs sowie des B2B-Marketings von *Tips* zuständig.



MARTINA KONVICKA, 40

heuert bei Wolfgang Fellers Antenne Wien an und übernimmt dort die Leitung der Verkehrsredaktion. In dieser Funktion zeichnet die ehemalige Ö3-Verkehrsexpertin und Leiterin der Verkehrsredaktionen bei KroneHit und 88.6 für den zügigen Ausbau ihres Ressorts verantwortlich.



MARKUS GORFNER, 32

übernimmt ab sofort die Leitung der PR-Unit in der Wiener Agentur für integrierte Kommunikation, Silberball. Zuvor war der Innsbrucker als Pressesprecher der damaligen Landeshauptmannstellvertreterin Elisabeth Zanon sowie anschließend von Landeshauptmann Günther Platter im Einsatz.