



Gender Report

Über kleine und große (Gender-)Unterschiede sowie Auswirkungen auf das Marketing diskutierten Experten beim Treffen des Marketing Clubs (MCÖ) in Kruger's American Bar. Gäste u. a. Karl-Heinz Müller, Georg Feldmann, RSCG, und Jörg Horstmann, Daniela Klan, Echo Verlag.



G. Feldmann, Judith Löffler, Doris Riedl, MCÖ, Martin Weinand, Zero Com. (v. l.).