



DER GROSSE GENDER-REPORT



1. Georg Feldmann (Euro RSCG Vienna), Judith Löffler (MCÖ-GF), Doris Riedl (Twyn Group) und Martin Weinand (Zero Communications); 2. Andreas Wantke (ZMG) mit Begleitung; 3. Die Gäste diskutierten nach dem Vortrag angeregt.

Geschlechterspezifische Kommunikation im Fokus

Gender-Marketing

Provokant und lehrreich Am 20. April lud der Marketing Club Österreich (MCÖ) seine Mitglieder und Gäste in die Kruger's American Bar. Der Grund: „Der Große Gender-Report“ – ein Abend zu einem polarisierenden Thema. Insgesamt 110 Gäste folgten der Einladung – gesehen wurden unter anderem **Karl-Heinz Müller** (Urlaubsspezialisten Marketing), **Michael Jeuter** (Zürich), **Jörg Horstmann** und **Daniela Klan** (beide Echo Medienhaus) **Ralph Novakovics** (Baumit), **Elvira Friedrich** (Adil Besim), **Fritz Hofbauer** (Erste Bank) oder **Artur Hartlieb** (Hartlieb Marketing). Referent des Abends war **Georg Feldmann**, Stratege und Psychotherapeut. Sein Vortrag hatte das Thema Gender-Marketing zum Inhalt. Mit wohltdosierter Provokation sowie Facts & Figures warf Feldmann den „richtigen“ Blick auf Mann und Frau und beleuchtete das Thema vor allem als Voraussetzung für punktgenaues Kommunikationsverhalten und Marketing. Die Statements sorgten für angeregte Diskussionen. Ein differenziertes Verständnis für Gender-Marketing und seine Umsetzung im beruflichen Umfeld war schließlich der erhoffte Effekt. (ps)

medianet
fotogalerie

JETZT NEU auf medianet.at:

- Oval Design Challenge
- MCÖ – Gender Report
- Luxury, please!
- Eröffnung Leiner SCS
- Styles GAST