



„Etabliert“

Google-Österreich-Chef Karl Pall war zu Gast beim Marketing Club Österreich – seine Themen: Internetnutzung und Suchmaschinen-Marketing vor dem Hintergrund veränderten Konsumverhaltens. „Die Internet-Nutzung ist in Österreich in allen Alterssegmenten etabliert“, sagte Pall. „Auch die Werbung im Internet boomt und wächst auch in Österreich. Dennoch liegt der Anteil der heimischen Online-Werbung weit unter jenem der tatsächlichen Mediennutzung.“ Wer Suchmaschinen-Marketing als neue Form der Werbung nutzen und sie in seinen bestehenden Marketing-Mix aufnehmen, könne jedenfalls auch in schwierigen Zeiten neue Kunden gewinnen.

Unter den rund 140 Zuhörern fanden sich MCO-Präsident Erich Mayer (Bank Austria Finanzservice), Karl-Heinz Müller (Urlaubsspezialisten), Oliver Zenz (GreCo International), Annemarie Hurban (Sebastian Austria), Christian Schett (Berndorf), Michael Bicsik (T-Mobile), Peter Eissner-Eissensteni (Feibra) und Fritz Hofbauer (Erst Bank).



Erich Mayer (BA-Finanzservice), Elisabeth Kozel (Industry Managerin Google Austria), Karl-Heinz Müller (Urlaubsspezialisten Marketing), MCO-GF Judith Löffler und Karl Pall, Country Manager Google Austria