

MARKETING CLUB ÖSTERREICH



1. Ernst Gruber (Wirtschaftsanwalt), Georg Wiedenhofer (bauMax), Karl Pall (Google), Elisabeth Kozel (Google); 2. Karl Heinz Müller (Urlaubsspezialisten), Alexandra Radl (Wien Energie); 3. Patrick Quatember (Tiergarten Schönbrunn), Jana Wenz (Schlumberger).

Traditionelles Treffen der heimischen Marketer

Midsummer Event

Lauschig Auch heuer war es wieder so weit. Der **Marketing Club Österreich** und die **Urlaubsspezialisten** suchen jedes Jahr neue Locations für den traditionellen Midsummer-Event.

Im vergangenen Jahr war der Veranstaltungsort der Tiergarten Schönbrunn, organisiert durch den Marketingchef Patrick Quatember. Heuer konnten 200 Gäste aus der Wiener Marketingszene im Wiener Straßenbahner Bad begrüßt werden.

Nach der Präsentation der Marketingstrategie der Hotelgruppe „family austria“ durch **Nadia Olsacher** bot der lauschige Abend an der alten Donau *die* Kulisse für Gedankenaustausch und Abkühlung am Wasser.

Marketingexperten aus allen Branchen, wie Harald Fleischer (ÖAMTC), Alex Dalinger (Volvo), Ines Benisch (Casinos), Gerhard Sukup (Schoellerbank), Alexandra Radl (Wien Energie), Jana Wenz (Gurktaler), Birgit Linhart-Kaser (Nivea) nutzten den lauschigen Abend für intensiven Gedankenaustausch und ein gemütliches Come together der Branche. (df)

 **medianet**
fotogalerie

JETZT NEU auf medianet.at:

- Finance Lounge
- Naturhistorisches Museum
- Wiener Operettensommer
- cinema photographique
- RMS Sommerfest