

## MARKETING CLUB ÖSTERREICH



© medianet/Szenna/Katharina Schiffl (2), MCÖ

1. Michael Bicsik (Vorstand MCÖ), Ingrid Krenn-Ditz (Erste Bank), Judith Löffler (MCÖ); 2. Martin Döllner (MMS), Karl-Heinz Müller (Urlaubs-spezialisten Marketing); 3. Michael Wottawa, Anna Relle (USG People Austria), Alexander Wimmer (Jollyday).

Come together im k47

## MCÖ: Networking

**Wissensvorsprung** Der Marketing Club Österreich bat kürzlich Persönlichkeiten aus der Marketing- und Kommunikationsbranche zum Networking-Clubabend in den k47-keyclub. Gekommen waren gut 120 Gäste. Im exklusiven Ambiente führte **Martin Döllner**, Director Marketing & Sales der mobile messaging solutions (mms), in die Welt des mobilen Marketings ein.

„Das Mobiltelefon wurde in den vergangenen Jahren zum Alltagsgegenstand, es ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Wir haben es immer dabei, es wurde zu einem Teil unseres Lebensstils“, erklärte Döllner. „Hat man früher damit vor allem telefoniert, ist es heute neben der persönlichen Kommunikationszentrale auch ein ausgeklügeltes mobiles Entertainment Center.“

Interessant für das Marketing sei vor allem der direkte Kontakt zum Kunden. Durch den Siegeszug der Smartphones seien die Möglichkeiten mittlerweile enorm, so Döllner: „Das mobile Business steht heute da, wo das Internet vor zehn Jahren stand. Menschen werden immer mobiler, und Unternehmen sollten jetzt die Chance nutzen, einen noch nicht überfrequentierten direkten Kommunikationskanal zu ihren Dialoggruppen einzusetzen. Mobiles Marketing bietet enorme Potenziale durch individuelle Kundenansprache sowie durch den Aufbau von Communities, die eine starke Kundenbindung ermöglichen.“