



1 Tiergarten-Schönbrunn-Direktorin Dagmar Schratzer mit MCÖ-Präsident Georg Wiedenhofer 2 Unter den Gästen: Herwig Kusatz (Sound Strategy) und Elvira Friedrich (Assistentin der Geschäftsführung bei Adil Besim)

## CLUB ABEND

Eventkonzept\*\* Organisation\*\*\* Unterhaltungswert\*\*\* Businessnutzen\*\*\*

### Wirtschaft und Tiere

**Die ORANGERie im Tiergarten Schönbrunn** – seit 2009 großzügig angelegter Lebensraum für dessen Orang-Utans und zugleich ein medial perfekt ausgestattetes, modernes Eventzentrum für bis zu 300 Personen – war Schauplatz der ersten Veranstaltung des Marketing Club Österreich (MCÖ) im heurigen Jahr. Die Direktorin des Tiergartens, Dagmar Schratzer, präsentierte Beispiele erfolgreicher Kooperationen mit Firmen wie Gewista, Coca-Cola, Kelly's, Milka oder Kia. Um seine Aufgaben in der Tierhaltung, im Artenschutz und in der wissenschaftlichen Arbeit optimal erfüllen zu können, bietet der Tiergarten Schönbrunn flexible Modelle der Kooperation mit der Wirtschaft an. Dazu zählen individuell gestaltbare Sponsoringpakete, exklusive Events und Incentives, Tierpatenschaften und Werbung am Point of Sale sowie impactstarke Präsenz auf einer der meistbesuchten Homepages Österreichs ([www.zoovienna.at](http://www.zoovienna.at)).

**Veranstalter:** Marketing Club Österreich ([www.marketingclub.at](http://www.marketingclub.at)) **Eventorganisation, Location & Catering:** ORANGERie im Tiergarten Schönbrunn ([www.zoovienna.at](http://www.zoovienna.at))