

Wirtschaftsministerium und Austrian Marketing Confederation (AMC) richten Award aus – Verleihung am 11. Mai in Linz

# Neues Basis für Staatspreis Marketing

Alles neu beim Staatspreis Marketing? Nun: nicht alles, aber einiges. Der Preis wird (so wie einige andere Staatspreise auch) ab heuer nicht mehr jährlich, sondern im Zwei-Jahres-Takt vergeben. Und wurde der Staatspreis Marketing in der Vergangenheit vom Wirtschaftsministerium in Zusammenarbeit mit dem ÖPwZ (Österreichisches Produktivitäts-

der Marketingclubs Linz, Graz, Kärnten, Vorarlberg, Tirol sowie des Marketing Clubs Österreich (MCO).

AMC-Präsident Lorenz Wied gegenüber HORIZONT: „Wir bemühen uns, Unternehmen zu motivieren, bereits realisierte Konzepte, die auch in der Bilanz sichtbar sind, einzureichen.“ Für Wied war der Staatspreis Marketing in der Vergangenheit nicht genügend vom Staatspreis Werbung abgegrenzt, deshalb wären diesmal auch keine klassischen Werber in der Jury vertreten. Apropos Jurierung: Diese wird heuer

digital abgehalten, mit einem elektronischen Tool, das den Juroren – darunter beispielsweise Google-Österreich-Geschäftsführer Karl Pall – ab Mitte März zur Verfügung steht. Die Endjurierung mit Diskussion soll dann am 13. April in Wien stattfinden.

## Thema vertiefen

„Wir wollen im Rahmen dieser Veranstaltung deutlich machen, welchen Hebel Marketing für die heimische Wirtschaft tatsächlich hat und haben kann“, meint Wied, Gründer der Lorenz

Wied Executive Positioning Consulting. Um die Bedeutung des Themas zu unterstreichen, habe man sich Wied zufolge auch auf folgenden Titel für die „Marketing Impuls Austria“ geeinigt: „Überlebensfaktor Marketing – Strategien ohne Märkte und Kunden sind wertlos.“ Wied nennt einige (angefragte) Gastreferenten für den Event: Peter Löscher (Siemens AG), Sigi Wolf (ehemals Magna), Peter Pfanner (Pfanner) oder Boris Nemsic (ehemals Mobilkom Austria). Außerdem werde es im Zuge der Wissensveranstaltung eine Ehrung

für die jeweils beste Einreichung aus einem Bundesland geben, zusätzlich wird ein Award für die beste wissenschaftliche Arbeit im Bereich Marketing (Werbewissenschaftliche Gesellschaft) vergeben. Weiterhin verliehen werden der Sonderpreis für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie ein Preis für die beste Binnenmarktstrategie in Sachen Marketing. Sämtliche Informationen zum Staatspreis Marketing und zur Einreichung finden Sie unter: [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at)



Lorenz Wied (AMC): „Deutlich machen, welchen Hebel Marketing für die heimische Wirtschaft hat.“

©AMC

und Wirtschaftlichkeitszentrum) im Rahmen des Marketinggates der ÖMG (Österreichische Marketing Gesellschaft) vergeben, so geht die Verleihung heuer am 11. Mai im Design Center Linz über die Bühne, und zwar im Rahmen einer Premiere, der „Marketing Impuls Austria“. Durchführender Partner des Ministeriums und Ausrichter dieses Events ist die Austrian Marketing Confederation (AMC), die Dachorganisation