

event

MCÖ lädt zur Diskussion



V.l.: Georg Wiedenhofer, A. Radl,
Judith Löffler, Dieter Rappold.

Der Marketing Club Österreich (MCÖ) bat seine Mitglieder zum Vortrag und zur Diskussion in das Besucherforum der Wiener Linien.

Auf der Agenda stand das Thema „Ist Social Media Marketing eine Modeerscheinung?“.

Keynote-Speaker waren Alexandra Radl, Leiterin Marktkommunikation Wien Energie, und Dieter Rappold Geschäftsführer der Agentur vi knallgrau, die Anstöße für eine lebhafte Auseinandersetzung lieferten.

Georg Wiedenhofer, Präsident des MCÖ und Marketingleiter von bauMax, sowie MCÖ-Geschäftsführerin Judith Löffler begrüßten zahlreiche Gäste, u. a. Karl Pall, Chef von Google Austria, Heide Zehentner, Mars Austria, Fritz Hofbauer, Erste Bank, Claudia Sedlacek, Nutricia, Jan Satek, Zielpunkt, Hannes Glavanovits, Spar Österreich, und Walter Ringsmuth, Mediaprint.



Auditorium im Besucherforum
der Wiener Linien.