



1 Margareta Seiser, Head of Marketing & PR bei Unibail-Rodamco Österreich (li.) mit Christoph Stoll (Donau Zentrum Betriebsführungsges.m.b.H.) und MCÖ-Geschäftsführerin Judith Löffler; MCÖ-Präsident Georg Wiedenhofer und die Präsidentin des Public Relation Verbandes Austria (PRVA), Ingrid Vogl
3 V. li. n. re.: Raphaela Vallon-Sattler (JWT Wien Werbeagentur), Consultant Markus Brenner und Brigitte Just (Personal Styling)



CLUBVERANSTALTUNG

Eventkonzept*** Organisation** Unterhaltungswert**** Businessnutzen**

Western-Feeling im neuen Donau Zentrum

Howdy Cowboys and -girls hieß es beim Midsummer-Event des Marketing Club Österreich (MCÖ) im urigen „Saloon Donauplex“ im Wiener Donau Zentrum. Margareta Seiser, Head of Marketing & PR bei Unibail-Rodamco Österreich, gewährte den zahlreich erschienenen MCÖ-Mitgliedern in ihrem Vortrag Einblick in den aufsehenerregenden Relaunch und die Neueröffnungsaktivitäten des zweitgrößten Einkaufstempels Österreichs. Unter dem Motto „River experience – Das Erlebnis am Wasser“ wurde das Donau Zentrum nicht nur um 29.000 m² Fläche im wellenförmigen Architekturdesign erweitert, sondern erhielt auch einen neuen multisensorischen Markenauftritt. Ein buntes Programm mit Western-Musik und -Buffet, Line Dance, Modenschau und Gewinnspiel rundete den unterhaltsamen Abend ab.

Veranstalter: Marketing Club Österreich MCÖ (www.marketingclub.at) **Eventorganisation:** MCÖ, Donau Zentrum (www.donauzentrum.at) **Location & Catering:** Saloon Donauplex (www.saloon.co.at) **PR:** Bettina Tschann (www.simpli.at)