

MCÖ CLUBABEND



© Michael Graf / Orange Austria

1. Manuel Bräuhofer (Brainworker), Elisabeth Retzl (Orange Austria), Darko Selenic (Blaguss Reisen), Werner Schediwy (Raiffeisenlandesbank NO-Wien) und Judith Löffler (MCÖ); 2. Michael Graf und Doris Ragetté (beide RMS); 3. Bräuhofer mit seinem ersten Werk „Ethnomarketing in Österreich“.

Der Marketing Club Österreich lud zum Clubabend

Ethnomarketing

„It's not Charity, it's Business“ Am 16. Jänner lud der Marketing Club Österreich (MCÖ) zum Clubabend mit dem Thema Ethnomarketing. Manuel Bräuhofer (Brainworker) bezifferte die Kaufkraft der rund 1,6 Mio. in Österreich lebenden Menschen mit Migrationshintergrund auf etwa 20 Mrd. € – ein Betrag, den sich die heimische Wirtschaft nicht entgehen lassen sollte, so der Experte, der auch sein erstes Werk „Ethnomarketing in Österreich“ präsentierte. Neben ihm nahmen drei weitere erfahrene Marketingverantwortliche im Bereich Ethnomarketing am Podium Platz: Werner Schediwy, Marketingleiter der Raiffeisenlandesbank NO-Wien, Orange Austria-Marketingleiterin Elisabeth Retzl und Darko Selenic, Leiter der internationalen Linien bei Blaguss Reisen. „It's not Charity, it's Business“, betonte etwa Schediwy. Unter den interessierten Gästen befanden sich u.a. Martina Frieser (Heute), Doris Ragetté und Michael Graf (RMS Radio Marketing Service), Manfred Buchacher (Werbeagentur Schilling) sowie Martin Messner (kika/Leiner), Waltraud Groll (Groll PR) und Alfred Lehner (vereinigten Fettwarenindustrie. *(red)*