

## Von Visionären im Blätterwald

**MCÖ-EVENT.** „Glaubwürdigkeit und Werbewirksamkeit von Verkaufsmedien versus Gratismedien“, so der Titel der Podiumsdiskussion im Palais Mollard mit Experten wie Mr. Echo **Christian Pöttler** oder TMC-Chef **Markus Hartl**.



PR-Profi  
Peter Aigner  
und Robert  
Smejkal (o.r.);  
Mr. Echo  
Christian  
Pöttler (g.l.)  
mit Linda  
Hollnbuchner  
und Michael  
Knöppel